

報道機関 各位

2016. 5. 2
ミライシュハン株式会社

**KURAFES×肉フェスin神宮外苑
お肉と一緒にフルーツ日本酒4種類を贅沢に飲み比べ！**

ミライシュハン株式会社(会社所在地:東京都港区 代表取締役:山本祐也)は、2016年5月3日(火)・4日(水)・5日(木)に神宮外苑にて開催される「肉フェス TOKYO 2016 春」に、「フルーツ酒と日本酒の祭典」と称し今年もKURA FESブースを出店します。



肉フェス[®]

ミライシュハンは「日本酒はカッコいい」を発信するイベントKURA FESを主催しています。日本酒に馴染みのない若い世代にも日本酒を楽しんでもらうべく、これまでも音楽フェスやポップアップイベントでブース出店をしてきました。この度、更に若い世代に焦点を絞った「フルーツ日本酒」をピックアップし、昨年も大好評だった肉フェスにKURAFESのブースを出店いたします。

KURA FESのブースでは、各種日本酒に加え、いちご・梅・メロン・柚子と、お肉にぴったりなさわやかフルーツ日本酒を、贅沢に4種類まとめた「飲み比べセット」他、全9種類のこだわりの日本酒をご提供いたします。

それだけでも美味しいお肉料理を、様々なお酒と併せることで更に違った味わいでお楽しみいただけます。皆様のお越しをお待ちしております！



○肉フェス TOKYO 2016 春（神宮外苑会場）概要
日時:5月3・4・5日(火・水・木) 10時～21時(最終日～20時)
場所:外苑いちょう並木噴水池周辺

ミライシュハン株式会社について



世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現したい、という想いで2014年11月に設立された会社。「日本の酒産業のリノベート」をテーマに活動しています。

公式WEBページ:<http://mirai-shuhan.com/>

----- 主な事業 -----

●KURA FES

「日本で最初の日本酒大発信」をテーマにオシャレで洗練された日本の酒のフェスティバルを年に1回～2回開催し、従来のワイン愛好家に日本の酒の魅力を知ってもらうことを目的とします。直近では、FoodNations主催の「肉フェス TOKYO 2015～春～」に、肉フェス史上初の日本酒ブースとして出店しました。

KURA FES Facebookページ:<https://www.facebook.com/kurafest?ref=bookmarks>

●iccon

オーダーメイド日本酒サービス。世界にたったひとつの商品を創造すると共に、蔵元にB2Bの法人営業機能を提供しています。企業の周年会や結婚式の引き出物等にもご利用いただいております。 iccon公式ページ:<http://iccon.jp/>

●オリジナル日本酒の企画



デザイナーズSAKEブランド「桜咲け！」

日本酒を「デザイン」という観点から、新しいSAKEづくりにチャレンジするプロジェクト。資金は、GREENFUNDINGのパートナーサイトである「未来蔵人」にてクラウドファンディングを行い、日本酒×デザイン企画史上最高額を達成しました。（『酒を「デザイン」する。「桜咲け！」を創るプロジェクト』<https://greenfunding.jp/sake/projects/1011->）

「Sake Design」をミライシュハン株式会社CEO山本祐也が担当、「Product Design」を中島篤氏が、「Brewer」を能登杜氏四天王 山岸昭治氏が担当しました。こちらの商品は醸でお楽しみいただける他、弊社 EC サイト Mirai Sake & Liquor (<https://miraisake.com>) でご購入いただけます。

〈お問い合わせ先〉

担当：榎戸 大輔

メールアドレス：d.enokido@modegroup.jp

電話番号：090-9231-6937