

日本ネット 経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2016年 2月18日号

(週刊・毎週木曜日発行)

第0395号

発行所 日本流通産業新聞社 亀岡大郡取材班グループ

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル

TEL 03(3669)3421(代表) <http://www.bci.co.jp>

年間購読料 23,657円(税込) 記事・デザインの有断転載を禁じます。

File. 360 日本酒を販売

SIX STAR SAKE TOKYO

日本酒のブランディング支援を手掛けるミライシュハン(本社東京都、山本祐也社長)が15年11月に開設した日本酒のECサイトでは、あえて日本酒の愛好家以外の層に訴求するサイトづくりを行っている。同サイトでは、ワインの専門用語をふんだんに使用するなどして、日本酒の魅力をワイン愛好家にも訴求している。

サイト名は「SIX STAR SAKE TOKYO(シックススターサケトウキョウ)」(写真)。



日本酒を中心に国産の酒類を販売している。同サイトのターゲットは「お酒は飲むが日本酒は飲まない人」(山本社長)。日本酒になじみの薄い消費者でも、味をイメージしやすいよう、あえてワインの用語を使って説明するようにしている。例えば、日本酒のカテゴリ

ターゲットはワイン好き

一分けにも、「吟醸」や「純米」などではなく、ワインで使われる「テロワール」「ヴィンテージ」といった分類を使っている。

山本社長は「日本酒好きの底辺を拡大したい。ワインの愛好家は、日本酒の潜在顧客としても有望」とみている。

同社ではこれまで、日本酒生産者を支援するため、洋食店や中華料理店向けに日本酒を卸販売したり、日本酒の認知拡大を目的とした催しを開催したりしてきた。ECの開始により生産者向けのサービスをさらに拡充したいという。

ショップデータ

①運営会社「ミライシュハン株式会社」②出店先「自社サイト」③導入システム「メイクショップ」④配送委託先「日本郵便」⑤EC担当者数「4人」